

Hamburg, 7. Juni 2007

**Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release**

Valora Retail expandiert weiter im Ruhrgebiet

**k presse + buch ab 1. Juli zwei Mal in Dortmund**

Mit der Übernahme zweier Bahnhofsbuchhandlungen im Dortmunder Hauptbahnhof führt Valora Retail Deutschland die Expansion in Nordrhein-Westfalen erfolgreich fort. Das Unternehmen hat von der DB Station & Service AG den Zuschlag bekommen, die beiden Verkaufsstellen ab dem 1. Juli 2007 zu betreiben. Die Mitarbeiter werden vom Vormieter übernommen. „Wir freuen uns darauf, mit zwei k presse + buch Filialen am zentralen Eisenbahnverkehrsknotenpunkt Dortmund mit seinen durchschnittlich 125.000 Fahrgästen pro Tag präsent zu sein“, so Valora Retail Geschäftsführer Lars Bauer.

Um den Kundenbedürfnissen am Standort in besonderer Weise gerecht zu werden, wird Valora Retail die Verkaufsstellen während der nächsten Monate umbauen und sie dann als reine Buchhandlung einerseits und Presse-Center mit 24-Stunden-Öffnung an 365 Tagen andererseits führen. Im Sinne einer optimalen Kundenführung sollen dabei auch die Fassaden neu gestaltet werden.

Im Presse-Center wird Valora Retail auf 120 Quadratmetern neben einem umfangreichen Angebot an Zeitungen und Zeitschriften und den Top-50-Buchbestsellern auch Süßwaren und Tabak anbieten „Mit der geplanten 24-Stunden-Öffnung tragen wir der hohen Zugfrequenz am siebtgrößten deutschen Bahnhof Rechnung und stellen die Grundversorgung der Reisenden und Pendler sicher“, so Geschäftsführer Mathias Gehele.

Beim Sortiment des geplanten Buchladens liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Taschenbuch- und Hardcover-Top-Sellern aus Belletristik und Sachbuch. Im Sachbuchbereich werden auf 140 Quadratmetern neben den Top-Sellern Eisenbahnliteratur, Bücher zur Zeitgeschichte und Ratgeber zu finden sein. Ebenfalls

standortangepasst im Sortiment: Geschenkbücher, fremdsprachige Bücher sowie Reiseführer, Reisemagazine, Karten und Atlanten. Als Ergänzung führt der Buchladen die Top-50-Titel aus dem Bereich Presse sowie aktuelle Tagespresse.

Mit 152 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg. Besonders präsent sind die Verkaufsstellen der Marken k presse + buch und Stilke aktuell in den Stadtstaaten Berlin (42) und Hamburg (24), in München und Umgebung (16) sowie im bevölkerungsreichen Bundesland Nordrhein-Westfalen (neu 27).

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.450 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

**Für Rückfragen, Foto- und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an:**

**Valora Retail Services GmbH**  
Marketing & Communication  
Adrienne Schmidthals  
Danziger Straße 35 a  
20099 Hamburg

T.: (040) 28 01 56-28  
F.: (040) 28 01 56-747  
Mail: [adrienne.schmidthals@valora.com](mailto:adrienne.schmidthals@valora.com)

**Weitere Informationen über Valora Retail erhalten Sie bei:**

**Valora Management AG**  
Senior Vice President Corporate Communications  
Stefania Misteli  
Belpstrasse 37  
3014 Bern

T.: (+41) 58 789 11 11  
F.: (+41) 58 789 12 01  
Mail: [stefania.misteli@valora.com](mailto:stefania.misteli@valora.com)