

Hamburg, 26. September 2007

**Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release**

Engagement von Valora Retail im Non-Travel-Retail steigt

**Neue k presse + buch Geschäfte in Berlin und Werl**

Die Expansion von Valora Retail Deutschland im Bereich Non-Travel Retail schreitet voran. Am 26. September eröffnete ein k presse + buch Geschäft im brandneuen Einkaufszentrum Wilmersdorfer Arcaden in Berlin-Charlottenburg. Als eines von 120 Geschäften auf drei Ebenen befindet sich die 40-Quadratmeter-Filiale in einem äußerst attraktiven Shopping-Umfeld.

Bereits seit dem 1. September ist eine k presse + buch Filiale im nordrhein-westfälischen Werl in Betrieb. In der 35 Quadratmeter großen Verkaufsstelle in Werl optimiert Valora Retail momentan die Pressepräsentation, danach ist eine Ausweitung des Sortiments geplant. Beide Geschäfte bieten neben dem Stammsortiment Presse und Buch auch Convenience-Artikel, Süßwaren, Getränke, Tabak und Eis sowie eine Lottoannahmestelle. „Mit den beiden neuen Shops betreiben wir zwei weitere Formate als Piloten im „Bahnhofsbuchhandel ohne Gleisanschluss“, ein Geschäft in einem Einkaufszentrum in der Innenstadt sowie einen klassischen Nachbarschaftskiosk.“ erläutert Geschäftsführer Lars Bauer.

„Wir stellen bereits mit vier Läden in Citylagen fest, dass es erhebliche Optimierungsmöglichkeiten in der Warengruppe Presse gibt. Dabei gewinnt man den Eindruck, dass die Käufer auf ein gut sortiertes Pressefachgeschäft außerhalb von Bahnhöfen gewartet haben. Dies stimmt uns positiv für weitere Projekte, bei denen wir bereits Mietverträge gezeichnet haben“, ergänzt Geschäftsführer-Kollege Mathias Gehle.

Mit 154 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 4 Filialen in Innenstadtlagen und Einkaufszentren eröffnet. Der Sitz des

Unternehmens ist Hamburg. Besonders präsent sind die Verkaufsstellen der Marken k presse + buch und Stilke aktuell in den Stadtstaaten Berlin (43) und Hamburg (24), in München und Umgebung (16) sowie im bevölkerungsreichen Bundesland Nordrhein-Westfalen (28).

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.450 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

**Für Rückfragen, Foto- und Interviewwünsche wenden Sie sich bitte an:**

**Valora Retail Services GmbH**  
Marketing & Communication  
Adrienne Schmidthals  
Danziger Straße 35 a  
20099 Hamburg

T.: (040) 28 01 56-28  
F.: (040) 28 01 56-747  
Mail: [adrienne.schmidthals@valora.com](mailto:adrienne.schmidthals@valora.com)

**Weitere Informationen über Valora Retail erhalten Sie bei:**

**Valora Management AG**  
Senior Vice President Corporate Communications  
Stefania Misteli  
Belpstrasse 37  
3014 Bern

T.: (+41) 58 789 11 11  
F.: (+41) 58 789 12 01  
Mail: [stefania.misteli@valora.com](mailto:stefania.misteli@valora.com)