

Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release

Wachstumskurs fortgesetzt

Valora Retail jetzt auch in Rheinland-Pfalz und im Saarland

Neun neue k presse + buch Filialen in nur vier Wochen eröffnet

Hamburg, 8. Mai 2008 – Nach einem sehr erfolgreichen Jahr 2007 startet Valora Retail überaus positiv in das neue Geschäftsjahr 2008. Mit der Eröffnung der neun neuen k presse + buch Filialen feiert das Unternehmen auch gleich Premiere in zwei Bundesländern.

Ein besonderer Coup gelang Valora Retail mit der Übernahme von sechs Filialen in Karstadt-Warenhäusern. Damit setzt das Unternehmen nicht nur seine erfolgreiche Etablierung im Bereich Non-Travel-Retail fort, sondern eröffnet mit den Standorten in der Landeshauptstadt Mainz sowie in Idar-Oberstein auch die ersten k presse + buch Filialen in Rheinland-Pfalz. Die vier weiteren neuen Filialen in Warenhäusern befinden sich in Gießen, Frankfurt/Main, Wiesbaden und in Sulzbach. Auf Verkaufsflächen zwischen 35 qm und 71 qm finden die Kunden in allen Filialen neben Zeitungen und Zeitschriften auch Tabakwaren. Zudem ist in den Filialen eine Lottoannahmestelle integriert.

Bereits Anfang April eröffnete eine neue k presse + buch Filiale im Erlebnis- und Einkaufszentrum Allee-Center in Magdeburg. Das beliebte Center feiert dieses Jahr zehnjähriges Bestehen. Neben den Kernsortimenten Presse und Buch führt die Filiale auf 44 qm Süßwaren und Tabakprodukte. Außerdem kann hier Lotto gespielt werden. Mit der Eröffnung in Magdeburg betreibt Valora Retail nun 12 k presse + buch Filialen „ohne Gleisanschluss“. Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail: „Innerhalb kürzester Zeit haben wir uns im Bereich Non-Travel-Retail etablieren können und werden diesen Sektor zügig ausbauen. Auch hier bieten wir den aus den Bahnhöfen bekannten Service und die umfangreiche Auswahl an Presseartikeln.“

Gleich zwei Premieren feierte Valora Retail Anfang Mai im Saarland. In Neunkirchen, der zweitgrößten Stadt im Saarland, hat Valora Retail am 1. Mai im Bahnhof die Filiale von Manfred Zintel übernommen. In der neuen k presse + buch Filiale erhalten die Kunden zur Zeitung auch Convenienceartikel (Getränke, Süßwaren, Eis) sowie Tabakprodukte. In St. Ingbert, das in den Ausläufern des Pfälzer Waldes liegt, betreibt Valora Retail die zweite Filiale im Saarland.

Mittlerweile betreibt das Unternehmen in 15 Bundesländern 167 k presse + buch Filialen an Bahnhöfen, Flughäfen und in Innenstadtlagen und ist mit rund 28 Prozent Marktanteil der Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH
Marketing & Communication
Adrienne Schmidthals
Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg

T.: (040) 28 01 56-28
F.: (040) 28 01 56-747
Mail: adrienne.schmidthals@valora.com

Presseinformationen, Interview- und Fotowünsche:

Straub & Linardatos GmbH
Medien-Kommunikation-Licensing
Stefanie Tegethoff
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

T.: (040) 39 80 35-50
F.: (040) 39 80 35-44
Mail: tegethoff@sl-kommunikation.de