

Medienmitteilung - Communiqué de presse - Media release

Teamegeist und Vernetzung bei Valora Retail

Filialeleitertagung in Landshut gibt Führungs-Impulse

Hamburg, 27. Juni 2008 – „Auf nach Landshut“ hieß es in diesem Jahr für alle Filialeleiter und das komplette Management von Valora Retail. Zur vierten Filialeleitertagung kamen 53 Kolleginnen und Kollegen aus dem gesamten Bundesgebiet vom 17. bis 19. Juni in dem beschaulichen Städtchen an der Isar zusammen. Als stetig wachsendes Unternehmen legt Valora Retail viel Wert darauf, den Kontakt zu den einzelnen Filialen zu pflegen und seine Mitarbeiter für die Herausforderungen fit zu machen. Neben den Markttrends und der transparenten Darstellung der wirtschaftlichen Entwicklung bei Valora Retail wurde in einem ganztägigen Workshop darüber diskutiert, wie die hohen Ansprüche von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten im Alltag umgesetzt werden können.

In dem Workshop, der von der erfahrenen Trainerin Christiane Amini geleitet wurde, stand vor allem ein auf die praktischen Führungssituationen von Filialeleitern abgestimmtes Training im Mittelpunkt. Neben neuen Ideen und Denkanstößen waren für die Teilnehmer die Themen Teamentwicklung, Kommunikationsprozesse und Vernetzung von besonderer Bedeutung. Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland: „In den vergangenen 12 Monaten haben wir unser Filialnetz um rund 20 Filialen erweitert und viele neue Mitarbeiter eingestellt. Wir behalten jedoch das Wesentliche im Auge und das heißt: enge und kommunikative Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern.“

Andrea Seidel, Filialeiterin Kiel, Rendsburg und Neumünster, betont: „Der Workshop hat mir neue Sichtweisen eröffnet, die ich auch in meinen Filialen mit den Mitarbeitern umsetzen werde. Besonders spannend war die aktive Mitarbeit aller Teilnehmer.“ Ergänzend fügt Silke Skrzypczak, Filialeiterin aus Gelsenkirchen, hinzu: „Mir wurde bei unserer Tagung wieder bewusst, wie vielfältig Valora Retail eigentlich ist. Die Vernetzung und der Austausch mit meinen Kollegen sind mir sehr wichtig.“

Den Abschluss der Filialeleitertagung bildete eine gemeinsame Floßfahrt auf der Isar. Bei schönstem Wetter konnten alle Teilnehmer die Tagung ausklingen lassen sowie ihre Erfahrungen und neuen Erkenntnisse in ungezwungener Atmosphäre austauschen.

Mit 159 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 12 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern/Verbrauchermärkten eröffnet. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH
Marketing & Communication
Adrienne Schmidthals
Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28
Fax: (040) 28 01 56-747
adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Linardatos GmbH
Stefanie Tegethoff
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-50
Fax: (040) 39 80 35-44
tegethoff@sl-kommunikation.de