

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Expansion in Deutschland

Valora Retail Deutschland: Schweizer Mutterkonzern legt Halbjahreszahlen vor

Eröffnung der 13. Filiale im Bereich Non Travel Retail in Worms

Hamburg, 2. September 2008 – Die Valora Holdung AG erzielt im ersten Halbjahr 2008 sowohl eine Steigerung der Nettoerlöse als auch eine Verdopplung des EBIT. Auch Dank der Fußball-EM 2008 in der Schweiz und Österreich wuchs der Nettoerlös im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 6,6 Prozent. Die Division Retail, zu der auch Valora Retail Deutschland zählt, erzielte eine Umsatzsteigerung von 6,8 Prozent.

Valora Retail Deutschland überzeugte im ersten Halbjahr 2008 vor allem durch einen enormen Expansionskurs. Bis dato eröffnete der Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel 15 neue Filialen, davon 8 in Einkaufszentren und Warenhäusern. Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland: „Wir haben im ersten Halbjahr 2008 bereits fast so viele Filialen neu eröffnet wie im gesamten vergangenen Jahr. Vor allem außerhalb von Bahnhöfen und Flughäfen sehen wir für uns noch erhebliches Wachstumspotenzial.“ Damit wird der 2007 eingeleitete Kurs der Expansion im Non Travel Retail intensiv fortgeführt. Geschäftsführerkollege Mathias Gehle ergänzt: „Besonders positiv stimmt uns, dass wir in einem schwierigen EH-Umfeld sogar ein flächenbereinigtes Wachstum erzielen konnten.“

Am 1. September eröffnete eine weitere Filiale ohne Gleisanschluss: die k presse + tabak Filiale im Kaufland im neuen Wormser Einkaufspark. Auf 60 Quadratmetern erhalten die Kunden nationale und internationale Presse sowie eine große Auswahl an aktuellen Taschenbüchern und Mangas. Kleine Heißhungerattacken können in der k presse + tabak Filiale mit Süßwaren, Eis und Getränken gestillt werden. Darüber

hinaus bietet die Filiale im Kaufland Tabakwaren und Geschenkartikel. Für alle, die ihr Glück versuchen wollen, ist zudem eine Lottoannahmestelle integriert.

Mit 159 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 13 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern eröffnet. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Stefanie Tegethoff**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-50

Fax: (040) 39 80 35-44

tegethoff@sl-kommunikation.de