

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Valora Retail investiert in die Zukunft – Modernisierung der Bestandsfilialen

Einheitliches Erscheinungsbild für k presse + buch Filialen

Hamburg, 13. November 2008 – Investitionen in die Zukunft: Valora Retail führt die Modernisierungsoffensive in ihren Filialen fort. Seit 2005 setzt das Unternehmen den modernen, offen gestalteten Ladenbau sukzessive deutschlandweit um. Am Jahresanfang erstrahlten bereits 25 Prozent der k presse + buch Filialen in neuem Glanz, bis Ende des Jahres wird sich der Anteil planmäßig auf über 40 Prozent erhöhen.

Bereits fertig gestellt sind der Pressepavillon am Münchner Hauptbahnhof sowie die Umbauten an den Standorten Ahlen, Bünde, Herne, Neheim-Hüsten. Außerdem bekommen zurzeit drei Filialen in Warenhäusern in Frankfurt/Main auf der Zeil, Gießen und im Main-Taunus-Zentrum Sulzbach, die Valora Retail im Frühjahr 2008 übernommen hat, den neuen Look. Neben dem Wiedererkennungswert möchte Valora Retail mit dem modernen Konzept den Kunden einen Moment zum Verweilen und Unterhalten im Alltagsstress bieten.

„Unsere Kunden müssen sich wohlfühlen, um eine Kaufentscheidung zu treffen – nur wo ich mich wohlfühle, kaufe ich gerne und öfter ein. Mit unserem modernen Ladenbau, das sich durch helles und hochwertiges Ambiente auszeichnet, treffen wir die Bedürfnisse dieser Zeit. Dank attraktiver Sortimentsübersicht und entspannter Atmosphäre bieten wir unseren Kunden ein echtes Shopperlebnis“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail. Geschäftsführer-Kollege Mathias Gehle ergänzt: „Mit dieser wohl beispiellosen Investitionsoffensive, die sich in den nächsten 14 Tagen mit dem Umbau einer Filiale in München Pasing fortsetzt, zeigen wir Flagge im Printeinzelhandel: Neun Umbauten in nur sechs Wochen rüsten die Filialen für die

Zukunft. Damit sorgen wir für eine Erhöhung der Flächenproduktivität und Marktausschöpfung zugleich. Wichtig sind uns dabei vor allem auch die kleineren Standorte. Dort bevorzugen die Kunden ebenfalls ein angenehmes Ambiente beim Einkauf und lassen sich inspirieren.“

Mit 158 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 13 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern/Verbrauchermärkten eröffnet. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH

Marketing & Communication

Adrienne Schmidthals

Danziger Straße 35 a

20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Linardatos GmbH

Stefanie Tegethoff

Kirchentwiete 37-39

22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-50

Fax: (040) 39 80 35-44

tegethoff@sl-kommunikation.de