

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

**Valora Retail eröffnet neuen Flagship-Store in der Airport Plaza
 Medienkaufhaus setzt mit dem neuen Shopping-Konzept Maßstäbe**

Hamburg, 26. November 2008 – Ein Glanzstück des Hamburger Flughafens wird am 4. Dezember eröffnet: die Airport Plaza. Gleich nach dem Check-In verkürzen sich die Reisenden dann ihre Wartezeit in der neuen Shoppingwelt. Und wer noch nach der richtigen Lektüre für die Geschäftsreise sucht oder das Spanischwörterbuch auf dem Küchentisch vergessen hat, findet im neuen Medienkaufhaus von Valora Retail, dem Marktführer im deutschen Flughafen- und Bahnhofshandel, garantiert alles, was Leseratten brauchen. Auf 350 Quadratmetern bietet die k presse + buch Filiale ein einzigartiges Einkaufserlebnis: Themenbezogene Sortimentspräsentationen rund um die Themenwelten Essen und Trinken, Reisen, Luftfahrt oder Maritimes machen Lust auf Shoppen.

„Wir sind stolz darauf, in prominenter Lage das Bild der neuen Airport Plaza mitzuprägen. Zugleich freuen wir uns darüber, dass der Hamburger Flughafen als Vermieter uns das Vertrauen gegeben hat, unser neues Konzept umzusetzen. Die Airport Plaza wird den Reisenden ein einmaliges Shopperlebnis bieten“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland.

In leuchtendem Purpur und Orange zieht das Medienkaufhaus alle Blicke auf sich. Vor den purpurnen Wänden präsentiert sich eine große Auswahl an Zeitungstiteln aus Deutschland und dem Rest der Welt. Die Farbe Orange führt zu Bestsellern und den neuesten nationalen und internationalen Buchtiteln. Einen Ohrenschaus bietet die Hörbuch-Station: Über Kopfhörer können die Kunden in die aktuellen Hörbücher hineinhören. „Mit unserem standortindividuellen Shopping-Konzept und den trendigen Signalfarben setzen wir neue Akzente im deutschen Pressefachhandel. Das Medienkaufhaus bietet den Kunden einzigartige Serviceangebote wie Print on demand

und ein Ambiente der Extraklasse zur Entspannung und Inspiration“, so Mathias Gehle, Geschäftsführer von Valora Retail.

Mit 158 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 13 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern eröffnet. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Kai Hirdt**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-495

Fax: (040) 39 80 35-44

hirdt@sl-kommunikation.de