

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Valora Retail präsentiert Produktneuheiten

Schnäppchenjagd am Bahnhof

Aktionspreise bei k presse + buch

Hamburg, 26. Januar 2009 – Schnäppchenpreise bei Valora Retail: Im Februar zieht eine neue Produktreihe der Chipsmarke Pringles die Schnäppchenjäger in die Filialen von k presse + buch. Mit einem Angebot, das sogar die Preise großer Discounterketten unterbietet, präsentiert Valora Retail seinen Kunden die neue Range „Pringles Select“. Nach Angaben des Herstellers ist „Pringles Select“ ein Premiumprodukt, das durch erlesene Zutaten und Gewürzkombinationen überzeugt.

Wie es möglich ist, dass die Kunden in den k presse + buch Filialen Markenware zu extrem günstigen Preisen erhalten, erklärt Rolf Söhngen, Leiter Category Management bei Valora Retail: „Wir erreichen pro Woche mehr Kunden als so mancher Discounter. Viele Hersteller wissen das und haben erkannt, dass unsere k presse + buch Filialen sehr gute Plattformen für die Einführung neuer Produkte sind. Daher können wir für unsere Kunden besonders günstige Preise kalkulieren, wie beispielsweise für die neuen „Pringles Select“, die bei uns im Angebot nur 1,75 Euro kosten.“ Dieses Aktionsangebot wird 2009 nicht das einzige bleiben: Zu Produktneueinführungen in den Warengruppen Getränke und Süßwaren erwartet die Kunden monatlich eine neue Promotionmaßnahme zu sehr attraktiven Preisen.

Valora Retail bietet Herstellern und Lieferanten vielseitige Möglichkeiten, neue Produkte zu präsentieren, ihre Kunden zu binden oder den Absatz zu steigern. Promotionteams der Hersteller können in den Filialen auch Sampling-Aktionen, Gewinnspiele oder Umfragen durchführen. Durch die offene Gestaltung vieler k presse + buch Filialen werden nicht nur die Kunden im Geschäft, sondern auch Passanten auf die auffälligen Aktionen aufmerksam.

Mit 179 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Seit November 2006 hat das Unternehmen darüber hinaus 27 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern eröffnet. Der Sitz des Unternehmens ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH

Marketing & Communication

Adrienne Schmidthals

Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Linardatos GmbH

Anke Blacha

Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de