

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

k presse + buch: Print on demand jetzt auch in Berlin und München

Mehr als 850 internationale Zeitungstitel tagesaktuell

Hamburg, 4. Juni 2009 – Die Erfolgsstory von Print on demand geht weiter: Nach dem sehr guten Start in den Hamburger k presse + buch Filialen am Hauptbahnhof und Flughafen ist der Service nun auch in Berlin und München verfügbar. Mit Print on demand stehen den Kunden täglich über 850 internationale Zeitungstitel aus mehr als 80 Ländern zur Auswahl. Ob den Irish Independent, die Arab News oder den San Francisco Chronicle – der Kunde sucht sich an einem Touchscreen-Monitor seinen Zeitungstitel aus und hält nach wenigen Minuten das tagesaktuelle Exemplar frisch gedruckt in den Händen. Der Großteil der internationalen Titel war bisher auf dem deutschen Markt gar nicht erhältlich, einige weitere erst mit einem oder sogar mit mehreren Tagen Verzögerung. Nun kommen aber auch die Kunden am Berliner Bahnhof Zoo und am Münchner Hauptbahnhof in einen unvergleichlichen Pressegenuss.

Das Besondere an Print on demand: Die Kunden in Deutschland bekommen bei k presse + buch exakt die Zeitungsausgabe, die beispielsweise der Leser in Sydney am selben Tag um die Ecke beim Kiosk kauft. „Die Kunden erhalten bei uns eine einzigartige Vielfalt an internationalen tagesaktuellen Zeitungen. Vor allem die unkomplizierte Bestellung und die Top-Lesequalität begeistern unsere Kunden. Viele von ihnen holen sich bei uns täglich ihre Zeitung aus der Heimat“, so Adrienne Schmidthals, Leiterin Marketing & Communication von Valora Retail Deutschland. Die Print on demand-Ausgaben werden im DIN A3-Format ausgedruckt und in der Filiale geheftet.

Valora Retail, der Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, hat nach der Etablierung von Print on demand in den drei Metropolen weitere Standorte im Blick. „Wir haben in Hamburg sehr positive Erfahrungen mit Print on demand gemacht und auch der Start in Berlin und München verläuft äußerst positiv“, so Adrienne Schmidthals.

Mit 179 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 27 Filialen in Einkaufszentren und Warenhäusern. Der Unternehmenssitz ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne Schmidthals

Danziger Straße 35 a

20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Anke Blacha**

Kirchentwiete 37-39

22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de