

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Filialen im neuen Look – Valora Retail investiert in die Modernisierung ihrer Filialen

18 Filialen bisher in 2009 eröffnet und modernisiert

Hamburg, 30. November 2009 – Im neuen Glanz erstrahlt die k presse + buch Filiale am Hauptbahnhof Braunschweig. Im Oktober wurde die über 280 qm große Filiale nach dem modernen Ladenbaukonzept von Valora Retail, dem Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, umgebaut. Das Sortiment umfasst eine sehr große Auswahl an Presse- und Buchtiteln: Die Kunden finden über 5.500 nationale und internationale Pressetitel in der Filiale. Wer lieber ein Buch zur Hand nimmt, kann aus mehr als 8.000 Titeln seinen Lieblingsroman wählen.

Die k presse + buch Filiale in Braunschweig ist jedoch nur eine von insgesamt 18 Filialen, die bisher 2009 neu eröffnet oder umgebaut wurden. „Davon haben wir in diesem Jahr sechs Filialen neu eröffnet und zwölf Standorte modernisiert. Mittlerweile betreiben wir rund 45 Prozent unserer Filialen im neuen Ladenbaukonzept“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland. In diesem Jahr wurden u.a. bereits Filialen in Berlin, Hamburg, Remscheid und Wolfsburg umgebaut. Dabei wird nicht nur in die großen Filialen investiert, sondern auch in kleinere Pendlerbahnhöfe. Die k presse + buch Filiale am S-Bahnhof in Berlin Frohnau wurde in diesem Jahr beispielsweise zum einen um die vierfache Größe auf 40qm erweitert und zum anderen im modernen Ladenbaukonzept umgebaut.

Zum Ende des Jahres eröffnet Valora Retail am Bahnhof in Essen fünf weitere neue k presse + buch Filialen. „Damit baut die Marke k presse + buch auch in 2009 ihre Präsenz im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel weiterhin kontinuierlich aus“, so Geschäftsführer-Kollege Mathias Gehle. „Zugleich ist k presse + tabak die führende Marke im Pressefachhandel.“

Mit 160 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 40 Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. In Gelsenkirchen eröffnete unter der Marke avec. der erste Convenience-Shop. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Anke Blacha**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de