

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Endspurt zum Jahresende

k presse + buch gleich fünfmal im Hauptbahnhof Essen

Print on demand ab Januar im Ruhrgebiet

Hamburg, 21. Dezember 2009 – Am Hauptbahnhof Essen eröffnet kurz vor Weihnachten k presse + buch wieder seine Türen. Valora Retail, der Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, betreibt nicht nur eine, sondern gleich fünf Filialen in der Kulturhauptstadt 2010. Die Kunden dürfen noch mehr erwarten als eine umfangreiche Auswahl an Bücher, Zeitschriften und Zeitungen: Essen wird der fünfte Standort für den Print on demand-Service. Mit diesem Tool präsentiert sich in der Filiale am Nordausgang ab Januar die internationale Tagespresse dem Kunden auf einem Display, über das der tagesaktuelle Wunschtitel gewählt und sofort in der Filiale gedruckt wird.

Den Hauptbahnhof im Zentrum der Stadt nutzen täglich mehr als 135.000 Pendler und Reisende. Mit den neuen k presse + buch Filialen kommen sie nun an allen Ecken des Bahnhofes in besten Genuss nationaler und internationaler Presse sowie eines umfangreichen Buchsortiments. Zudem bieten die fünf Filialen auf insgesamt 660 qm Süßwaren und Tabakartikel an. „Mit dem Umbau des Essener Hauptbahnhofs ergab sich für uns die Gelegenheit, gleich mehrere Filialen hier zu eröffnen. Ein perfekter Service für unsere Kunden: Von fast jedem Punkt des Bahnhofes sind sie in wenigen Schritten bei ihrer nächsten k presse + buch Filiale“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland.

Die größte k presse + buch Filiale am Nordausgang bildet das Herzstück des Presseverkaufs am neugestalteten Bahnhof: Auf über 240 qm laden mehr als 8.000 Buch- und 5.800 Pressetitel zum Stöbern ein. Wer die Kulturhauptstadt und das Ruhrgebiet im kommenden Jahr erkunden möchte, findet bei k presse + buch regionale Reiseführer und Landkarten. „Wir halten gleich mehrere Highlights für unsere Kunden bereit: Nicht nur Print on demand, sondern auch unsere Medienwände bieten unseren Kunden einen Extra-Service“, so Dirk Henseler, stellvertretender Regionalverkaufsleiter bei Valora Retail. Auf der Medienwand präsentieren Verlage

ihre komplette Produktfamilie von der Tageszeitung über Magazine bis hin zu CD- oder DVD-Editionen. Über einen integrierten 32“-Zoll-Bildschirm werden zudem aktuelle News und Verlags-Neuigkeiten eingespielt.

Mit 160 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 40 Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. In Gelsenkirchen eröffnete unter der Marke avec. der erste Convenience-Shop. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Anke Blacha**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de