

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Neue k presse + buch Filiale am Münchner Karlsplatz

Unvergleichliche Vielfalt mit mehr als 6.000 Presse- und Buchtiteln

Hamburg, 22. März 2010 – Nach mehrjährigen Umbaumaßnahmen erstrahlt der S-Bahnhof am Münchner Karlsplatz, von den Münchnern nur kurz Stachus genannt, im neuen Glanz und beherbergt ab sofort auch eine k presse + buch Filiale. Die Bahnhofsbuchhandlung mit mehr als 1.500 Buch- und 3.500 Zeitschriften- und Zeitungstiteln ist die 16. Filiale, die Valora Retail in der bayerischen Landeshauptstadt betreibt.

100 qm geballte Pressepower – die k presse + buch Filiale bietet eine optimale Sortimentszusammenstellung und lässt keine Wünsche offen. Das Angebot reicht von Zeitungen und Zeitschriften über Bücher bis hin zu Regionalia wie Reiseführern und Landkarten. „Mehr als 160.000 Besucher steigen täglich beim Stachus ein, aus oder um. Der Bahnhof ist ein sehr hoch frequentierter Eisenbahn-Verkehrspunkt und daher für den Bahnhofsbuchhandel ein besonders attraktiver Standort“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland. Der zentral gelegene Platz ist sowohl bei den Münchnern als auch bei Touristen ein beliebter und bekannter Treffpunkt. „Unsere Extra-Services Medienwand und Print on demand machen die k presse + buch Filiale zu einem Kundenmagneten. Dank Print on demand erhalten unsere Kunden zusätzlich mehr als 1.000 tagesaktuelle, internationale Zeitungstitel. Damit steigt unsere Titelauswahl auf insgesamt über 6.000 – eine so große Vielfalt auf 100 qm ist wirklich einzigartig“, so Dirk Henseler, Regionalverkaufsleiter Süd bei Valora Retail. Das Angebot der Filiale umfasst zudem Süßwaren und Eis sowie Geschenkartikel, Glückwunsch- und Telefonkarten.

Mit der Eröffnung der neuen Filiale präsentiert Valora Retail auch den neuen Regionalverkaufsleiter Süd. Dirk Henseler (39) war bislang stellvertretender Regionalverkaufsleiter West und übernahm zum 1. Februar 2010 die Stelle in München. Henseler ist bereits seit mehr als zwölf Jahren für Valora Retail tätig und mit den Unternehmensstrukturen sehr gut vertraut. Er betreut in Bayern 21 Filialen mit

Seite 2

insgesamt 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Henseler berichtet direkt an Lars Bauer, Geschäftsführer Valora Retail Deutschland.

Mit 178 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 21 Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. In Gelsenkirchen eröffnete der erste Convenience-Shop unter der Marke avec. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH

Marketing & Communication

Adrienne Schmidthals

Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Linardatos GmbH

Anke Blacha

Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de