

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Mathias Gehle zum ersten Vorsitzenden des Verbands deutscher Bahnhofsbuchhändler gewählt

Geschäftsführer von Valora Retail sieht Bahnhofsbuchhandel vor neuen Herausforderungen

Hamburg, 28. April 2010 – Zum Auftakt der jährlichen Bahnhofsbuchhändler-Tagung in Berlin wählten die Mitglieder des Verbands deutscher Bahnhofsbuchhändler (VDBB) Mathias Gehle (44), den Geschäftsführer von Valora Retail Deutschland, zu ihrem neuen ersten Vorsitzenden.

Mathias Gehle, der Valora Retail seit über sechs Jahren in Doppelspitze mit seinem Kollegen Lars Bauer führt, ermutigt die Verbandsmitglieder in seiner Antrittsrede, positiv in die Zukunft des Bahnhofsbuchhandels zu blicken. „Wir stehen vor großen Herausforderungen: E-Content und Internet konkurrieren mit dem einstigen Platzhirsch Print. Doch gerade im Bahnhofsbuchhandel sehe ich große Chancen, unsere Kunden mit standortspezifischen und individuellen Lösungen auch weiterhin für Bücher, Zeitungen und Zeitschriften zu begeistern“, so Mathias Gehle. Potenzial erkennt der neue Vorsitzende des VdBB vor allem in Investitionen für moderne Filialen, einem hervorragenden Kundenservice und einer zielgruppenorientierten Sortimentsgestaltung.

Der Erfolg des eigenen Unternehmens gibt Gehle Recht: Valora Retail ist Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel und erwirtschaftet seit Jahren kontinuierliche Umsatzzuwächse – entgegen dem branchenweiten Trend. Neben der attraktiven Präsentation der Kernsortimente Presse und Buch setzt der Branchenprimus stets auch auf Innovationen. „Mit unserer Plattform Medienwand und dem Print on demand-Service bieten wir unseren Kunden neue Tools. Wir werden auch weiterhin Trends aufspüren – Downloads und unmittelbare Interaktion werden in Zukunft an Bedeutung gewinnen“, ergänzt Gehle.

Mit seinem Vorsitz des VDBB möchte Mathias Gehle gemeinsam mit den Mitgliedern die neuen Herausforderungen des Bahnhofsbuchhandels annehmen und der Branche neue Impulse geben. Mathias Gehle folgt in seiner Position Götz Grauert.

Mit 178 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 21 Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. In Gelsenkirchen eröffnete der erste Convenience-Shop unter der Marke avec. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Anke Blacha**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de