

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

**Gelber Spaß bei k presse + buch am Hamburger Hauptbahnhof
 „Die Simpsons“-Starzeichner kommen zur Signierstunde**

Hamburg, 25. August 2010 – Klein, gelb und zuweilen auch politisch unkorrekt – das sind die Simpsons aus Springfield. Seit fast 20 Jahren erfreut die Comic-Familie im TV und Kino die deutsche Fangemeinde. Am 13. Oktober 2010 kommen die beiden berühmten Simpsons-Zeichner Bill Morrison und Sergio Aragonés in die k presse + buch Filiale am Hamburger Hauptbahnhof (Medienzentrum). Von 15 Uhr bis 17 Uhr signieren sie den Fans Bücher und Comics der beliebten Fernseh-Familie.

Im Juli 2010 erschien die 50. Ausgabe der Bart Comics, konzipiert und gezeichnet vom berühmten Cartoon-Zeichner Sergio Aragonés. Er gilt nicht nur als schnellster Zeichner der Welt, sondern prägt seit 1963 entscheidend das Satire-Magazin MAD. Die Simpsons sind jedoch seine große Passion – als begeisterter Fan fühlte er sich geehrt, als er gefragt wurde, die gelbe Chaos-Familie in seinem einzigartigen Stil zu zeichnen. Zu den Simpsons holte ihn der Mann, der nun auch bei der Signierstunde an seiner Seite sitzen wird: Bill Morrison. In Deutschland ist der Starzeichner und „rechte Hand“ von Simpsons-Erfinder Matt Groening inzwischen eine Art Berühmtheit. Er gehört seit 1990 sowohl zur Simpsons-Zeichnerriege als auch zum gestalterischen Umfeld der TV Serie und des Kino-Films. Als Kreativdirektor des US-Verlags Bongo Comics verantwortet Morrison jedoch vor allem sämtliche Simpsons-Printprodukte. „Wir freuen uns sehr, diese beiden Hochkaräter des Comic-Universums bei k presse + buch zu begrüßen und unserer Kunden wieder einmal mit einer besonderen Aktion zu überraschen. Aragonés und Morrison locken sicherlich nicht nur Simpsons-Fans in unsere Filiale“, so Adrienne Schmidthals, Leiterin Communication & Marketing bei Valora Retail Deutschland.

Im Medienzentrum am Hamburger Hauptbahnhof finden Comic-Freunde neben zahlreichen Simpsons-Cartoons auch eine riesige Manga-Abteilung sowie eine große Auswahl an nationalen und internationalen Buchtiteln, Zeitungen und Zeitschriften.

Mit 178 Filialen an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen 21 Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. In Gelsenkirchen eröffnete der erste Convenience-Shop unter der Marke avec. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.400 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**Valora Retail Services GmbH**

Marketing & Communication

Adrienne SchmidthalsDanziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28

Fax: (040) 28 01 56-747

adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:**Straub & Linardatos GmbH****Anke Blacha**Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-491

Fax: (040) 39 80 35-44

blacha@sl-kommunikation.de