

Medienmitteilung – Communiqué de presse – Media release

Wachstumsstrategie

Valora Retail investiert vier Millionen Euro in Standorte

Um- und Ausbau des Filialnetzes vorangetrieben / Offensive im Franchising

Hamburg, 15. Dezember 2011 – **2011 war ein wegweisendes Jahr für Valora Retail Deutschland: Das Unternehmen investierte in den vergangenen zwölf Monaten insgesamt fast vier Millionen Euro in die Expansion und die konsequente Modernisierung des Filialnetzes. Valora Retail baute damit ihre Innovationsführerschaft weiter aus und stärkte zugleich ihre Zukunftsmarken P&B und k kiosk.**

Das Ziel ist klar: Valora Retail möchte in Deutschland weiter kräftig wachsen – und zwar sowohl im Bahnhofsbuchhandel als auch im Tabak- und Pressefach Einzelhandel. Das sieht die bereits zum Jahreswechsel 2010/2011 verabschiedete Wachstumsstrategie „Valora 4 Growth“ vor, die in den vergangenen Monaten für einen millionenstarken Investitionsschub sorgte. Neben der erfolgreichen Übernahme traditionsreicher Bahnhofsbuchhandlungen und dem weiteren Ausbau des neuen P&B-Konzepts etablierte Valora Retail mit der Marke k kiosk ein eigenes Franchisesystem im deutschen Kiosk-Markt.

Wachstum im deutschen Kiosk-Markt

In der Business Unit k kiosk, die den Ausbau des k kiosk Franchisesystems organisiert, wurde stark investiert: 1,1 Millionen Euro flossen in den Umbau ehemaliger tabacon-Filialen und die Ausstattung der Tabak- und Pressefachverkaufsstellen. „Von den 180 Filialen, die wir 2010 von tabacon übernommen haben, firmieren schon 65 unter der Marke k kiosk. Hinzu kommen über 20 Filialen aus dem Valora-Bestand, die ebenfalls unter k kiosk betrieben werden. Damit sind gut ein Jahr nach der Übernahme von tabacon bereits fast 50 Prozent auf k kiosk umgestellt“, sagt Lars Bauer, der im Geschäftsführer-Duo von Valora Retail Deutschland für k kiosk zuständig ist. Allein im vierten Quartal 2011 wurden 20 ehemalige tabacon-Filialen den Standards von k kiosk angepasst und zwei neue Standorte akquiriert. Zurzeit gehören 108 Franchisenehmer dem k kiosk Franchisesystem an. Mittelfristig peilt Valora Retail die Marktführerschaft

im deutschen Kiosk-Markt an. Dafür setzt das Unternehmen verstärkt auf die Akquisition zusätzlicher Standorte und Franchisenehmer.

Wichtige Standorte für P&B umgebaut

In der Business Unit P&B, in der Valora Retail sämtliche Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen organisiert, wurden zehn Filialen mit dem zukunftsweisenden P&B-Konzept neu eröffnet – darunter an wichtigen Hauptbahnhof-Standorten wie Hamburg, Stuttgart und Bremen sowie im Europa-Center Berlin. Valora Retail investierte insgesamt rund 2,8 Millionen Euro in die Neugestaltung der P&B-Filialen. Ein Dutzend weiterer Standorte, die in Nordrhein-Westfalen von der Familie Falter übernommen werden, folgen zum Jahresbeginn 2012.

Bereit für die Mediengeneration der Zukunft

Dabei setzt die unternehmenseigene Architektur-Abteilung auf eine moderne Ladenbau-Philosophie: An ihren Hochfrequenz-Standorten legt Valora Retail Wert auf großzügige Räume und eine übersichtliche Gestaltung. Eine von weitem sichtbare Beschriftung und ein klares Farbkonzept sorgen bei P&B für optimale Orientierung. „Zudem stellt sich Valora Retail auf die sich wandelnden Bedürfnisse neuer Kundengenerationen ein. So können mithilfe unserer Medienwände Markenfamilien präsentiert werden, innovative Techniken und Medien sind flexibel integrierbar“, erklärt Geschäftsführer Mathias Gehele, hauptverantwortlich für das P&B-Konzept.

Mit mehr als 160 Filialen der Business Unit P&B an Bahnhöfen und Flughäfen ist Valora Retail Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen in der Business Unit k kiosk 195 Tabak-/Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern. Der Unternehmenssitz von Valora Retail Deutschland ist Hamburg.

Valora Retail ist der führende Spezialist für den kleinflächigen Einzelhandel und betreibt insgesamt rund 1.600 Verkaufsstellen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Valora-Konzern.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Services GmbH
Marketing & Communication
Cornelia Stecker
Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg

Fon: (040) 28 01 56-28
Fax: (040) 28 01 56-747
cornelia.stecker@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Linardatos GmbH
Janet Niemeyer
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg

Fon: (040) 39 80 35-580
Fax: (040) 39 80 35-44
niemeyer@sl-kommunikation.de