

Valora Retail Deutschland
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg
Deutschland

Fon (040) 28 01 56-28
Fax (040) 28 01 56-747
adrienne.schmidthals@valora.com
www.valora.com

Hamburg, 21. Januar 2019

Medienmitteilung

Valora Retail eröffnet neue cigo Filiale mit E-Smoke Tasting-Bar in Nürnberg

Zur Eröffnung der neuen cigo Filiale in der Nürnberger Fußgängerzone (Königstraße 14) kamen am vergangenen Montag zahlreiche Besucher und Interessierte. Ab sofort dreht sich hier schwerpunktmäßig alles um das Thema E-Smoke. Die Besonderheit: Es handelt sich um eine Valora Retail Filiale mit Shop-in-Shop-Konzept und integrierter E-Zigaretten Probier-Bar.

Beim Schlendern in der Fußgängerzone können Kunden, Besucher und Interessierte nun auch einen Stopp im cigo einlegen, der am vergangenen Donnerstag in Bayerns zweitgrößter Stadt feierlich eröffnet wurde. Der Fokus liegt auf hochwertigen E-Zigaretten-Produkten, darunter eine Neuheit aus den USA, die erst seit kurzem in Deutschland erhältlich ist. Aber auch Lotto, E-Service-Produkte, Süßwaren sowie Getränke der Valora Eigenmarke ok.– runden das attraktive Sortiment ab. Das Besondere an der Filiale ist das Shop-in-Shop-Konzept. So sind große E-Smoke-Module mit Tasting-Bar in den Ladenbau integriert, grenzen sich jedoch räumlich wie optisch klar vom übrigen Geschäft ab.

Neben dem neuen Produktportfolio erwartet Besucher auf einer Fläche von 17 Quadratmetern ein einladendes Ladenbaukonzept : Der Bodenbelag besteht aus dunkelgrauen PVC Steindekorfliesten, schwarze Richtstrahler leuchten von der Decke, die Wände sind mit Naturziegeldekor verblendet und weiße Möbel schaffen ein angenehmes Raumgefühl. Der E-Smoke-Shop hat montags bis samstags von 9:30 bis 20 Uhr geöffnet.

«Wir sind mit der Eröffnung in Nürnberg sehr zufrieden – die Resonanz war durchweg positiv. Dies zeigt uns, dass wir unsere Kunden bestmöglich verstehen, ihnen Impulse liefern und immer einen Schritt voraus sind. Mit diesem stimmigen, modernen und zukunftsweisenden Shop-in-Shop-Konzept möchten wir die Besucher begeistern», so Peter Obeldobel, CEO von Valora Retail Deutschland. Und Jürgen Bendrich, Verkaufsleiter cigo und k kiosk Region Süd, fügt hinzu : »Die integrierte E-Smoke Tasting-Bar ist das Highlight der Filiale. Hier können viele Liquids vor dem Kauf ausführlich getestet werden – ein echter Mehrwert für die Kunden. Wir sind schon jetzt gespannt auf die weitere Entwicklung.»

Bildunterschrift:

Ab sofort gibt es in Nürnberg eine neue cigo Filiale mit integrierter E-Smoke Tasting-Bar.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Deutschland
Adrienne Schmidthals
Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg
Fon: (040) 28 01 56-28
Fax: (040) 28 01 56-747
adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Straub GmbH
Jacqueline Schwalm
Stormarnplatz 6
22393 Hamburg
Fon: (040) 6963282 71
Fax: (040) 6963282 44
schwalm@straub-straub.de

Über Valora Retail Deutschland

Valora betreibt im Retail- und Convenience-Bereich das bundesweit größte Kiosk-Netzwerk und ist Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Mit k kiosk, cigo und ServiceStore DB bietet Valora drei Formate im Franchisesystem im kleinflächigen Einzelhandel und zählt zu den Top-10-Franchisesystemen in Deutschland. Die Kiosk-Filialen, Presse- und Tabakfachverkaufsstellen, Convenience-Stores sowie Bahnhofsbuchhandlungen sind an allen hochfrequentierten Lagen vertreten: in Einkaufszentren, Warenhäusern sowie an Bahnhöfen und Flughäfen. Die rund 1000 Filialen teilen sich auf in rund 690 Presse- und Tabakfachverkaufsstellen, circa 160 Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen sowie rund 150 Convenience-Stores. Das Retailgeschäft von Valora in Deutschland ist mit der Valora Holding Germany GmbH in Hamburg ansässig.

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15.000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2.800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.6 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.