

Valora Retail Deutschland
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg
Deutschland

Fon (040) 28 01 56-28
Fax (040) 28 01 56-747
adrienne.schmidthals@valora.com
www.valora.com

Hamburg, 13. November 2018

Medienmitteilung

Heimspiel: Signierstunde mit Jérôme Boateng in Berlin

Zur Signierstunde am gestrigen Montag strömten zahlreiche Fans in die Press & Books Filiale im Europa-Center Berlin, um sich Fußball-Nationalspieler und Stil-Ikone Jérôme Boateng nicht entgehen zu lassen. Anlass war das neue Lifestyle-Magazin "BOA", das der gebürtige Berliner für die Besucher signierte.

Fußballer, Brillendesigner, Stil-Ikone - und jetzt bringt Jérôme Boateng auch noch eine eigene Zeitschrift auf den Markt. Sein Magazin steht für ein buntes, cooles und optimistisches Deutschland – es verbindet Lifestyle mit Haltung. «BOA» möchte vor allem weltoffene, trend- und stilorientierte Männer erreichen. Das Heft erzählt Themen wie Musik, Mode, Sport und Zeitgeist aus der Perspektive von Boateng.

Den Kunden Erlebnisse bieten

Die Veranstaltung wurde von der Begeisterung der Besucher getragen. Jérôme Boateng signierte zahlreiche Exemplare und plauderte entspannt mit seinen Fans. Julia Rösler, Regionalverkaufsleiterin Press & Books Ost, zeigte sich mit der Signierstunde mehr als zufrieden : «Die Aktion war ein voller Erfolg. Ich finde es immer schön mit anzusehen, dass wir Lektüre erlebbar machen können.»

Bildunterschrift:

Fußball-Nationalspieler Jérôme Boateng während der Signierstunde seines neuen Lifestyle-Magazins «BOA».

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Valora Retail Deutschland
Adrienne Schmidthals
Danziger Straße 35 a
20099 Hamburg
Fon: (040) 28 01 56-28
Fax: (040) 28 01 56-747
adrienne.schmidthals@valora.com

Pressebetreuung und Bildmaterial:

Straub & Straub GmbH
Jacqueline Schwalm
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Fon: (040) 39 80 35-46
Fax: (040) 39 80 35-44
schwalm@straub-straub.de

Über Valora Retail Deutschland

Valora betreibt im Retail- und Convenience-Bereich das bundesweit größte Kiosk-Netzwerk und ist Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Mit kiosk, cigo und ServiceStore DB bietet Valora drei Formate im Franchisesystem im kleinflächigen Einzelhandel und zählt zu den Top-10-Franchisesystemen in Deutschland. Die Kiosk-Filialen, Presse- und Tabakfachverkaufsstellen, Convenience-Stores sowie Bahnhofsbuchhandlungen sind an allen hochfrequentierten Lagen vertreten: in Einkaufszentren, Warenhäusern sowie an Bahnhöfen und Flughäfen. Die rund 1000 Filialen teilen sich auf in rund 690 Presse- und Tabakfachverkaufsstellen, circa 160 Bahnhofs-

und Flughafenbuchhandlungen sowie rund 150 Convenience-Stores. Das Retailgeschäft von Valora in Deutschland ist mit der Valora Holding Germany GmbH in Hamburg ansässig.

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15.000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2.800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.6 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.